# 试析全媒体时代电视编导的创作技巧

摘　要：在全媒体时代背景下，电视媒体越来越受到欢迎，由于人们思维模式的转变，对电视编导也提出了各种不同的新要求，这对于电视媒体来说是一次全新的挑战，因此，必须对电视编导工作进行创新，以此来满足观众的精神需求与视觉上的享受。本文重点解析在全媒体时代背景下提高电视编导创作技巧的策略，并且对电视编导提出了新的要求。

关键词：全媒体；电视编导；创作技巧
中图分类号：G222.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）11-085-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.11.027

文 / 吕　涛



## 前言

科技的进步也带动了网络技术的快速发展，迎来了全新的媒体时代，在全媒体时代背景下，传播信息的方式不再局限于过去的电视与广播，而是迎来了新的网络媒体传播方式，也正是因为不同类型媒体的出现和相互结合使我国媒体发展一直处于前列，有很好的发展前景与空间。与此同时，传统媒体面临的挑战也越来越大，想要提高电视节目的播出效果与质量，就要不断加强电视编导的创作技巧，多与观众进行沟通交流，这样电视媒体才能够更好的发展，更受观众的欢迎。

## 1. 全媒体时代电视编导对于电视节目的意义

### 1.1 节目编导对于节目的创作效果

电视节目中重要的工作非电视编导莫属，并且其在电视媒体发展中占有独特的地位。电视编导在做节目前要进行取材，然后再进行大纲拟定，进行初期拍摄的工作，这不但能够保障节目的效果，让节目更受观众欢迎，而且带动了新媒体更快发展。当然，电视节目的受欢迎离不开电视编导的努力与付出。就像电视播出的节目《真情故事》，本档节目主要在于生活化的素材，体现出人间真情与人生百态，从观众的角度出发，用观众生活中的细节与故事来说明人世间的冷暖，去理解生命的意义，用不同人的真情故事让大家引起共鸣。这一切都源于生活，所以，节目受欢迎的主要原因在于编导对于节目创作效果 [1] 的把握。

### 1.2 电视编导对节目提出的助力

电视编导身负重任，不仅要做电视节目的主办方，还要对节目提供助力，无论是电视节目的前期取材还是节目录制完成，包括中间的设计编排、审核审查等一些过程，电视编导都要参与并编排。所以说，编导在电视节目中占有重要地位，想要电视节目更受观众喜爱，就要不断加强电视编导的创作技巧与水平，也可以说，电视编导是电视节目的核心人物，电视节目的收视质量与播出质量受电视编导的创作水平与能力的影响。其实电视节目源于生活，不过，优秀的电视编导所播出的节目超越生活才能更加吸引观众，电视节目的高收视率多源于电视编导提供的助力 [2]。

## 2. 全媒体时代背景下对电视编导的新要求

### 2.1 电视媒体随着时代发展进步

现在是一个网络化的代，更多的网络技术、信息技术应用在生活中，不同的媒体方式在全媒体时代进行相互结合，电视的发展在媒体不断进步的情况下有了更加广泛的发展前景，因此，电视编导对于自身工作也要有新的进步，毕竟电视编导是电视节目的核心人物，想要更好地适应社会，一定要打破传统的电视媒体的形态，迎接新的发展趋势。电视编导不但要从心理上树立全媒体的意识，还要不断结合广播、电视等媒体方式，创作出全方位的有意义的电视节目，

另外，编导要加强电视节目的质量，要不断创新电视节目，让电视节目不断适应全媒体时代，更好地满足市场需求，让媒体事业随着时代不断进步发展 [3]。

### 2.2 电视编导要有更高的创作能力

现代新媒体快速发展的同时也在带动人们的生活节奏，观众的关注点也在不断地发生变化，观众的思想在不断地提高，对于节目的要求越来越高，因此，还要不断从节目内容上下功夫，无论是节目的编排上还是在拍摄都要不断改变，不断创新，毕竟电视编导对于电视节目有着重要的作用，要找到符合大众的优秀节目，多体验生活，了解观众的喜好，保证电视节目能够符合当代的发展趋势。在这个信息发达的时代，电视编导更要拓展媒体视野，获取最丰富的素材资源来进行策划与制作。在这个快速发展的时代，知识更新的速度更是让人无法想象，为了适应时代发展，电视编导也要不断丰富自己的知识，做出更好的节目，来满足观众的精神需求，使观众得到视觉上的享受 [4]。

## 3. 全媒体时代提高电视编导人员创作水平的技巧

### 3.1 加强编导人员的素质

在全媒体时代，加强编导人员的素质能够提升电视节目的质量.如今，在这个迅速发展的网络技术中，观众在了解信息与知识上有了更多的渠道，因此，让人无法辨别出网络信息的真实性，容易混淆观众的视野和心理，那么，就需要电视编导对信息进行整合与理解，充分发挥电视编导的能力，来保证信息的真实性。电视编导可以依据对于新闻的感触与和自己看待媒体的视野角度方面来设计节目，让电视节目更加丰富多彩。如果电视节目质量变好，那么就会受到观众的喜爱与支持，编导人员的个人素质直接影响节目的制作与拍摄，当然，如果编导人员有好的素质，播出的节目效果一定是非常理想。另外，编导人员还要具有一定的系统知识，这样不仅能够让电视媒体更加快速的发展，还能给观众呈现好的节目效果，还能体现出电视媒体在生活中的重要作用[5]。

### 3.2 提高电视编导的创新水平与创作技巧

随着信息的不断发展，电视编导的创新水平与创作技巧也要不断提高，以保障电视节目更稳定、更持续的发展。那么，想要提高创作技巧是需要电视编导不断地积累自己的创作经验，还要不断加强自身的媒体认知能力，这样才能够做出更好的节目；创新水平也要相应加强，最终才能够让电视节目变得更加丰富多彩。实际上，电视编导在锻炼创新技巧的同时，要注意电视节目的制作质量，不能为了速度而忽略节目的质量，这样才能够让电视节目保持原有的意义，并且提升电视节目的价值，而且观众的精神生活上有了大大的提高，有了更高的文化需求，让观众能够通过电视节目来感同身受，与自己的生活产生共鸣，将自己的情感与电视节目融为一体，这才是一个好的节目的成功之处。因此，电视编导要做好这一方面的工作，这样才能够将更好地电视节目传播到观众生活中去，所以说，提高电视编导的创新水平与创作技巧能够让电视节目更加丰富多样[6]。

### 3.3 要精准定位电视节目主题

大多数时候，电视节目的主题直接影响着电视节目的质量，所以，电视编导要将电视节目的主题做好，把前期工作做好，这样能够保障观众在看节目时能够有更多的兴趣，得到精神上的满足，能够引起更多的共鸣。在编导的过程中要不断将文化进行传播，以文明发展为主要原则，想要更好地投身于编导工作，就要提前对电视观众的喜好进行调查，像现在的不同类型的节目都是丰富多彩、多样化的，综艺高校节目可以让观众享受欢乐的氛围，给心理减压，一些教育节目能够让观众学到很多知识，更加强了彼此之间的互动交流，这些好的节目为观众带来了积极的正向引导，观众能够在不同节目中学到丰富的知识，开拓自己的视野，这也是电视节目给观众带来的改变，因此，要精准定位电视节目的主题，这一点非常重要。

### 3.4 丰富与观众的互动形式，加强与观众间的交流

电视节目的播出需要观众一起参与互动，观众在观看节目的同时可以发表自己的观点与看法，实际上，这样可以更好地促进电视节目的发展，对于不好的可以及时改进。现代的节目都具有亲民性，都有很多的互动交流，这样能够提升观众对于节目的关注度，像现在电视上的综艺节目，总是邀请不同行业的嘉宾，根据观众不同喜好，都会有着不同的强烈反应，观众能够接收到大量的信息，要不断丰富与观众的互动形式，加强与观众之间的互动交流，才能更好地提升电视编导的创作技巧，让电视节目有更好的效果，获得观众的喜爱，让电视媒体不断向好的方向发展。

## 结语

综上所述，在这个信息快速发展的时代，基于全媒体背景下，要不断加强电视编导的创作技巧，提高电视节目的质量，电视节目要不断加以创新，吸引观众的眼球，让传统媒体在接受挑战的同时能够更快的发展，毕竟电视节目的质量决定着电视节目的收视率，只有收视率不断提高才能加强竞争力。媒

## 参考文献


[1] 张易柳．全媒体时代电视编导的创作技巧探讨 [J]. 新闻研究导刊，2017，02（01）：114

[2] 焦书娟．全媒体时代电视编导的创作技巧探讨 [J]. 西部广播电视，2016，03（12）：154.

[3] 王珍珠．全媒体时代电视编导的创作技巧探讨 [J]. 科技传播，2015，04（06）：202

[4] 何昱洁．探究全媒体时代电视编导的创作技巧 [J]. 科技传播，2014，05（15）：36

[5] 杨红艳．全媒体时代电视编导的创作技巧探讨 [J]. 西部广播电视，2014，06（13）：28.

[6] 刘在乐．全媒体时代电视编导的创作技巧探讨 [J]. 科技传播，2013，07（24）：34.


（作者单位：太原教育电视台）